

## Programme de formation

### Instagram

## Comment gérer un profil social sur un compte professionnel

### **OBJECTIFS DE LA FORMATION**

À l'issue de la formation les stagiaires chargés de communication sont à même de :

- Prendre en main Instagram
- Créer et optimiser un compte professionnel
- Créer et publier des posts
- Comprendre les indicateurs de performances

### **PUBLICS CONCERNÉS**

Chargé(e)s de communication et assistant(e)s de direction du site web.

### **NOS RÉSULTATS**

- Note globale pour la formation Instagram : à venir

### **MODALITÉS D'ACCÈS**

Nos formations sont dédiées à nos clients.

### **DÉLAIS D'ACCÈS**

Les dates de la formation sont déterminées par le chef de projet en fonction de vos disponibilités et celles des formateurs. Les délais d'accès moyens sont généralement inférieurs à 15 jours à compter de la date de validation. Ce délai suppose que les dates de planification proposées soient rapidement validées.

### **PRÉ-REQUIS**

Savoir utiliser un navigateur web et avoir accès à un compte Instagram  
Avoir accès à son poste et environnement de travail, ses documents. Avoir accès à Internet.  
Connaissances de base des technologies web.

### **HANDICAP**

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter nous étudierons ensemble vos besoins.

### **MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES**

Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : exercices pratiques d'application et corrigés des exercices, études de cas réels.

Chaque stagiaire utilise son poste informatique habituel, avec son navigateur et ses outils de bureautique. Il a accès à ses documents de travail. Les exercices sont réalisés sur le site web dans l'environnement réel à partir des médias du stagiaire et du projet.

L'accompagnement est individualisé pour suivre l'avancement de chaque stagiaire.

À l'issue de chaque stage, Juliana fournit aux stagiaires un questionnaire d'évaluation du stage qui est ensuite analysé par les formateurs.

Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

## **ÉVALUATION**

La formation se déroule par une succession de manipulations et d'évaluations.

À l'issue de chaque étape sous forme d'exercices. Le passage à l'étape suivante n'est fait que si l'étape précédente a été validée.

## **DURÉE**

1 demi-journée de 3,5 heures.

## **FORMATEUR**

Marine BUREL – Cheffe de projet digital

## **DÉROULEMENT**

La formation se déroule dans vos locaux ou en distanciel.

## **CONTENU**

Le contenu de la formation est adapté à vos besoins et à votre utilisation d'Instagram.

1. Histoire & chiffres clés
2. Trouver sa cible
  - 2.1. Le persona type
  - 2.2. Évaluations
3. Définir ses objectifs
  - 3.1. Évaluations
4. Définir sa ligne éditoriale
  - 4.1. Une stratégie de contenu pertinente
  - 4.2. Types de posts
  - 4.3. Idées de posts
  - 4.4. Les outils pour créer ses posts
  - 4.5. Évaluations
5. Comprendre l'algorithme
  - 5.1. Le meilleur format
  - 5.2. Bien construire ses posts
  - 5.3. Savoir quand publier
  - 5.4. Évaluations
6. Analyser ses performances
  - 6.1. Évaluations