

## Programme de formation

### Instagram

## Comment gérer un profil social sur un compte professionnel

### **OBJECTIFS DE LA FORMATION**

À l'issue de la formation les stagiaires chargés de communication sont à même de :

- Comprendre les avantages d'Instagram pour leur secteur d'activité
- Créer et optimiser leur profil professionnel
- Créer des contenus adaptés à leur secteur
- Connaître les différents formats d'Instagram
- Savoir développer et fidéliser leur communauté
- Analyser leurs performances et ajuster leur stratégie

### **PUBLICS CONCERNÉS**

Chargé(e)s de communication, assistant(e)s de direction du site web, propriétaires d'entreprise.

### **NOS RÉSULTATS**

- Note globale pour la formation Instagram : à venir

### **MODALITÉS D'ACCÈS**

Nos formations sont dédiées à nos clients.

### **DÉLAIS D'ACCÈS**

Les dates de la formation sont déterminées par le chef de projet en fonction de vos disponibilités et celles des formateurs. Les délais d'accès moyens sont généralement inférieurs à 15 jours à compter de la date de validation. Ce délai suppose que les dates de planification proposées soient rapidement validées.

### **PRÉ-REQUIS**

Savoir utiliser un navigateur web, d'un smartphone et avoir accès à un compte Instagram si existant.

Avoir accès à son poste, son smartphone et son environnement de travail, ses documents. Avoir accès à Internet.

Connaissances de base des technologies web.

### **HANDICAP**

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter nous étudierons ensemble vos besoins.

### **MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES**

Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : exercices pratiques d'application et corrigés des exercices, études de cas réels.

Chaque stagiaire utilise son poste informatique habituel (et/ou smartphone), avec son navigateur et ses outils de bureautique. Il a accès à ses documents de travail. Les exercices sont réalisés sur le site web et le smartphone dans l'environnement réel à partir des médias du stagiaire et du projet. L'accompagnement est individualisé pour suivre l'avancement de chaque stagiaire. À l'issue de chaque stage, Juliana fournit aux stagiaires un questionnaire d'évaluation du stage qui est ensuite analysé par les formateurs. Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

## **ÉVALUATION**

La formation se déroule par une succession de manipulations et d'évaluations. À l'issue de chaque étape sous forme d'exercices. Le passage à l'étape suivante n'est fait que si l'étape précédente a été validée.

## **DURÉE**

1 demi-journée de 3,5 heures.

## **FORMATEUR**

Yoan Koscielny – Chef de projet digital et SEO

## **DÉROULEMENT**

La formation se déroule dans vos locaux ou en distanciel.

## **CONTENU**

Le contenu de la formation est adapté à vos besoins et à votre utilisation d'Instagram.

1. Histoire & chiffres clés
2. Instagram pour les professionnels – Pourquoi l'utiliser ?
  - 2.1. Avantages de l'utilisation d'Instagram
  - 2.2. Exemples de réussites
  - 2.3. Évaluations
3. Créer et optimiser un profil professionnel
  - 3.1. Création d'un profil professionnel
  - 3.2. Création d'une biographie efficace
  - 3.3. Créer un feed cohérent et attractif
  - 3.4. Mise en place des Stories à la une
  - 3.5. Évaluations
4. Contenu efficace par secteur
  - 4.1. Contenus spécifiques par secteur
  - 4.2. Les fondamentaux du storytelling sur Instagram
  - 4.3. Principes de création de contenus efficaces
  - 4.4. Rédaction de légendes
  - 4.5. Choix de hashtag par secteur
  - 4.6. Évaluations
5. Maîtriser les formats d'Instagram
  - 5.1. Posts classiques et carrousels : Avantages et bonnes pratiques
  - 5.2. Les Stories Instagram et leur potentiel
  - 5.3. Créer des reels efficaces
  - 5.4. Les outils de créations pour Instagram

Juliana Multimédia – 8 rue Pierre et Marie Curie – 56000 VANNES

SIRET 414 502 641 00056 | RCS Vannes | TVA FR 42 414 502 641 | APE 6201Z | SARL au capital de 28 000 €

Site Web : [www.juliana.fr](http://www.juliana.fr) | E-Mail : [contact@juliana.fr](mailto:contact@juliana.fr) | Tél. : 02.97.54.77.90

Enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 53 56 08756 56. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Version du 31/07/2025

## 5.5. Évaluations

### 6. Stratégies d'engagement et de croissance

- 6.1. Développer sa communauté
- 6.2. Interagir efficacement avec ses abonnés
- 6.3. Collaborer avec des créateurs et d'autres professionnels
- 6.4. Créer un calendrier éditorial et planification
- 6.5. Évaluations

### 7. Mesurer les performances et ajuster sa stratégie

- 7.1. Comprendre et utiliser les statistiques Instagram
- 7.2. Analyser les performances et effectuer des ajustements
- 7.3. Outils de gestions complémentaires pour Instagram
- 7.4. Évaluations

### 8. Conclusion

- 8.1. Synthèse de la formation
- 8.2. Questions réponses