

Programme de formation

Formation SEO Initiation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation les stagiaires chargés de l'administration et de la publication sont à même de :

- Comprendre les fondamentaux du référencement naturel
- Comprendre les impacts de l'IA générative
- Savoir rédiger du contenu optimisé
- Analyser ses performances

PUBLICS CONCERNÉS

Administrateur(s) et rédacteur(s) du site web soient les informaticiens et responsables du contenu.

NOS RÉSULTATS

- Note globale pour la formation SEO : à venir

MODALITÉS D'ACCÈS

Nos formations sont dédiées à nos clients.

DÉLAIS D'ACCÈS

Les dates de la formation sont déterminées par le chef de projet en fonction de vos disponibilités et celles des formateurs. Les délais d'accès moyens sont généralement inférieurs à 15 jours à compter de la date de validation. Ce délai suppose que les dates de planification proposées soient rapidement validées.

PRÉ-REQUIS

Savoir utiliser un navigateur web, avoir accès au site web et à son espace d'administration.

Avoir accès à son poste et environnement de travail, ses documents. Avoir accès à Internet.

Connaissances de base des technologies web.

HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter nous étudierons ensemble vos besoins.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : exercices pratiques d'application et corrigés des exercices, études de cas réels.

Chaque stagiaire utilise son poste informatique habituel, avec son navigateur et ses outils de bureautique. Il a accès à ses documents de travail. Les exercices sont réalisés sur le site web dans l'environnement réel à partir des médias du stagiaire et du projet.

L'accompagnement est individualisé pour suivre l'avancement de chaque stagiaire.

À l'issue de chaque stage, Juliana fournit aux stagiaires un questionnaire d'évaluation du stage qui est ensuite analysé par les formateurs.

Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

ÉVALUATION

La formation se déroule par une succession de manipulations et d'évaluations.

À l'issue de chaque étape sous forme d'exercices. Le passage à l'étape suivante n'est fait que si l'étape précédente a été validée.

DURÉE

1 demi-journée de 3,5 heures.

FORMATEUR

Yoan Koscielny – Référencier

DÉROULEMENT

La formation se déroule dans vos locaux ou en distanciel.

CONTENU

Le contenu de la formation est adapté à vos besoins et à la structure de votre site web.

1. Introduction et fondamentaux du SEO

1.1 Définition et rôle du SEO dans une stratégie numérique

SEO vs SEA, visibilité et trajectoire organique

Les 3 piliers du SEO (technique, contenu, popularité)

1.2 Le choix des mots-clés

Typologie des requêtes (informationnelle, transactionnelle)

Outils de recherche de mots-clés gratuits (Google Trends, AnswerThePublic, etc)

1.3 Paramétrage et leviers techniques essentiels

Balises Title et Meta description

URLs propres et arborescence optimisée

Maillage interne et externe

Optimisation des images (nom, alt, poids)

Core Web Vitals, mobile-first, micro-données

1.4 Mini-évaluation (quiz rapide ou cas pratique)

Identifier les erreurs SEO sur une fiche produit ou une page d'accueil

2. IA générative et adaptation du SEO

2.1 Définition des IA génératives

2.2 Impacts sur le SEO et l'écosystème numérique

Déclin du clic organique, évolution de la SERP avec IA Overview

2.3 Adapter sa stratégie SEO face à l'IA

Renforcer l'EEAT (Expertise, Expérience, Autorité, Fiabilité)

Privilégier les contenus originaux, utiles, et alignés sur l'intention de recherche

2.4 Méthode pour rédiger un prompt

2.5 Évaluation

Créer un prompt décrivant une réalisation ou une actualité sous l'angle EEAT

3. Rédaction SEO et netlinking

3.1 Écrire pour le web

Un sujet = une page (= un mot clé ciblé)

Rédiger en pyramide inversée

Structurer avec des titres « Hn » clairs

Technique « Above de fold » (résumé en tête d'article)

3.2 Netlinking

Bonnes pratiques du maillage interne

Backlinks : définition, types et risques

3.3 Évaluation

Rédiger un article sur le thème défini à l'aide d'un prompt sous l'angle EEAT

4. Suivi et mesure du SEO Matomo

4.1 Présentation de Matomo

Lecture et interprétation des données

Suivi du trafic organique, taux de rebond, pages d'entrée/sortie

4.2 Évaluation

Lecture critique d'un tableau de bord