

## Programme de formation

### Formation SEO Initiation

#### **OBJECTIFS DE LA FORMATION**

À l'issue de la formation les stagiaires chargés de l'administration et de la publication sont à même de :

- Comprendre les fondamentaux du référencement naturel
- Comprendre les impacts de l'IA générative
- Savoir rédiger du contenu optimisé
- Analyser ses performances

#### **PUBLICS CONCERNÉS**

Administrateur(s) et rédacteur(s) du site web soient les informaticiens et responsables du contenu.

#### **NOS RÉSULTATS**

- Note globale pour la formation SEO : à venir

#### **MODALITÉS D'ACCÈS**

Nos formations sont dédiées à nos clients.

#### **DÉLAIS D'ACCÈS**

Les dates de la formation sont déterminées par le chef de projet en fonction de vos disponibilités et celles des formateurs. Les délais d'accès moyens sont généralement inférieurs à 15 jours à compter de la date de validation. Ce délai suppose que les dates de planification proposées soient rapidement validées.

#### **PRÉ-REQUIS**

Savoir utiliser un navigateur web, avoir accès au site web et à son espace d'administration.

Avoir accès à son poste et environnement de travail, ses documents. Avoir accès à Internet.

Connaissances de base des technologies web.

#### **HANDICAP**

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter nous étudierons ensemble vos besoins.

#### **MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES**

Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : exercices pratiques d'application et corrigés des exercices, études de cas réels.

Chaque stagiaire utilise son poste informatique habituel, avec son navigateur et ses outils de bureautique. Il a accès à ses documents de travail. Les exercices sont réalisés sur le site web dans l'environnement réel à partir des médias du stagiaire et du projet.

L'accompagnement est individualisé pour suivre l'avancement de chaque stagiaire.

À l'issue de chaque stage, Juliana fournit aux stagiaires un questionnaire d'évaluation du stage qui est ensuite analysé par les formateurs.

Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

## **ÉVALUATION**

La formation se déroule par une succession de manipulations et d'évaluations.

À l'issue de chaque étape sous forme d'exercices. Le passage à l'étape suivante n'est fait que si l'étape précédente a été validée.

## **DURÉE**

1 demi-journée de 3,5 heures.

## **FORMATEUR**

Yoan Koscielny – Référenteur

## **DÉROULEMENT**

La formation se déroule dans vos locaux ou en distanciel.

## **CONTENU**

Le contenu de la formation est adapté à vos besoins et à la structure de votre site web.

### **1. Introduction et fondamentaux du SEO**

#### 1.1 Définition et rôle du SEO dans une stratégie numérique

SEO vs SEA, visibilité et trajectoire organique

Les 3 piliers du SEO (technique, contenu, popularité)

#### 1.2 Le choix des mots-clés

Typologie des requêtes (informationnelle, transactionnelle)

Outils de recherche de mots-clés gratuits (Google Trends, AnswerThePublic, etc)

#### 1.3 Paramétrage et leviers techniques essentiels

Balises Title et Meta description

URLs propres et arborescence optimisée

Maillage interne et externe

Optimisation des images (nom, alt, poids)

Core Web Vitals, mobile-first, micro-données

#### 1.4 Mini-évaluation (quiz rapide ou cas pratique)

Identifier les erreurs SEO sur une fiche produit ou une page d'accueil

### **2. IA générative et adaptation du SEO**

#### 2.1 Définition des IA génératives

#### 2.2 Impacts sur le SEO et l'écosystème numérique

Déclin du clic organique, évolution de la SERP avec IA Overview

#### 2.3 Adapter sa stratégie SEO face à l'IA

Renforcer l'EEAT (Expertise, Expérience, Autorité, Fiabilité)

Privilégier les contenus originaux, utiles, et alignés sur l'intention de recherche

#### 2.4 Méthode pour rédiger un prompt

#### 2.5 Évaluation

Créer un prompt décrivant une réalisation ou une actualité sous l'angle EEAT

### **3. Rédaction SEO et netlinking**

#### **3.1 Écrire pour le web**

Un sujet = une page (= un mot clé ciblé)

Rédiger en pyramide inversée

Structurer avec des titres « Hn » clairs

Technique « Above de fold » (résumé en tête d'article)

#### **3.2 Netlinking**

Bonnes pratiques du maillage interne

Backlinks : définition, types et risques

#### **3.3 Évaluation**

Rédiger un article sur le thème défini à l'aide d'un prompt sous l'angle EEAT

### **4. Suivi et mesure du SEO Matomo**

#### **4.1 Présentation de Matomo**

Lecture et interprétation des données

Suivi du trafic organique, taux de rebond, pages d'entrée/sortie

#### **4.2 Évaluation**

Lecture critique d'un tableau de bord